



CRITERIOS DE EVALUACION DE LAS COMUNICACIONES

Los criterios de evaluación serán comunes para todas las comunicaciones.

Para valorar los trabajos recibidos, los evaluadores se guiarán por los siguientes criterios:

Originalidad / Innovación (de 0 a 3 puntos)

- ¿El objetivo del estudio es original y novedoso?
- ¿Aborda viejos temas de forma novedosa?
- ¿Hay propuestas de mejora, originales y novedosas?

Estructura del resumen (de 0 a 3 puntos)

- ¿Ha cumplido con la estructura presentada según el tipo de comunicación?

Adecuación de la metodología empleada (de 0 a 3 puntos)

- ¿Es la metodología adecuada para el objetivo propuesto?
- En los trabajos de investigación, ¿la descripción de la metodología permite su reproducibilidad?

Resultados (de 0 a 3 puntos)

- ¿Son claros y fáciles de interpretar?

Relevancia / Utilidad (de 0 a 3 puntos)

- ¿Los resultados obtenidos son relevantes?
- ¿Son útiles y aplicables?

Conclusiones (de 0 a 3 puntos)

- ¿Son fáciles de interpretar por el evaluador?
- ¿Se corresponden con los objetivos planteados?

La valoración global/ total de la comunicación será el total obtenido

Puntuación máxima: 18 puntos

Puntuación mínima para admisión: 10 puntos (con puntuación en todos los apartados)